

Karine Bui-Xuan Picchedda,
créatrice de "Just'dose"

Le savant dosage

La psychologue s'est lancée dans l'aventure de la création d'entreprise avec sa marque "just prev" et en plaçant la prévention au centre de ses préoccupations.



Karine est psychologue. Elle s'est lancé un sacré défi en créant sa marque "Just'dose" (www.justdose.fr): un gobelet vendu déjà à plus de 5 000 exemplaires via une campagne de financement participatif sur Internet. Avec un CV long comme le bras, Karine a cumulé les diplômes et les expériences professionnelles. Étudiante, férue de sport et passionnée par ses recherches en psychologie clinique, elle soutient une thèse sur le dopage. Puis, elle exerce dans un centre d'addictologie et a l'idée de créer un gobelet permettant à tout un chacun de servir «la juste dose d'alcool»,

soit un verre standard (10 g d'alcool pur quelle que soit la boisson consommée): «Nous avons tous une fausse perception des dosages. Un verre cela ne veut pas dire grand-chose: grand ou petit verre?» Son objectif est de réduire les risques liés aux consommations excessives d'alcool. «C'est un nouveau monde qui s'est ouvert à moi, celui de la création d'entreprise. J'ai avancé grâce au soutien de mes proches, de Céline Lassailly qui travaille sur la partie graphique et avec l'aide d'une agence.» ■ S.S.

Un long voyage

« Avec mon mari et nos trois enfants alors âgés de 10, 8 et 4 ans, nous avons fait un long voyage "sac à dos" vers le Cambodge. Nous faisons l'école à nos enfants et c'est durant ce périple que l'idée du gobelet a fait elle aussi son chemin et s'est concrétisée... Six mois de congé sabbatique, c'est une pause que je conseille à tout le monde ! »