

CROWDFUNDING

# ANNECY, AVANT-DERNIÈRE ÉTAPE DU TOUR DE FRANCE DE LA FINANCE PARTICIPATIVE

ENTREPRENEURS ET REPRÉSENTANTS DE SITES ONT ÉVOQUÉ CETTE NOUVELLE FORME DE FINANCEMENT QUI A LE VENT EN POUPE.

par Fabienne Bachelard

Apparue grâce à internet et aux réseaux sociaux, la finance participative, ou "crowdfunding" dans sa version anglo-saxonne, est un outil de collecte de fonds opérée via une plateforme, permettant à un ensemble de contributeurs de choisir de financer collectivement, directement et de manière "traçable" des projets. Pour sa deuxième édition, le tour de France de la finance participative, porté par l'association finance-participatif France et Bpifrance, faisait une halte à la CCI Haute-Savoie. Soixante-dix participants dont 49 dirigeants d'entreprise étaient venus en savoir plus. Se lancer dans une campagne de finance participative ? C'est un pari que beaucoup aimeraient oser, souvent sans savoir par où commencer.

À toutes fins utiles, rappelons que le crowdfunding peut se réaliser sous trois formes : le don avec ou sans récompense, le prêt avec ou sans intérêts – trois bilans d'activité certifiés étant requis –, l'investissement en capital, obligations ou royalties. Quant aux motivations des financeurs "internauts", elles oscillent entre démarche purement philanthropique ou recherche d'un intérêt financier. Avec dans ce cas le risque, forcément, de perdre tout ou partie des sommes prêtées ou investies. Au final, ce mode de financement "désintermédié" apparaît souvent comme un moyen de permettre la création

**“ CE MODE DE FINANCEMENT “DÉSINTERMÉDIÉ” APPARAÎT SOUVENT COMME UN MOYEN DE PERMETTRE LA CRÉATION OU LE DÉVELOPPEMENT DE PROJETS GRÂCE AU BON SENS COLLECTIF.**



ou le développement de projets grâce au bon sens... collectif.

## DÉVELOPPER LA "E-CONFIANCE"

Il n'en reste pas moins que le lancement d'une campagne de crowdfunding ne s'improvise pas. Bien au contraire, il s'avère nécessaire d'anticiper : plan marketing, avec entre autres la nécessité d'avoir bien pensé la présentation de son produit – page d'annonce sur la plateforme, site internet, film –, gestion "en temps réel" des demandes de renseignements qui peuvent affluer sur quelques jours ou

encore prise en compte des commissions des plateformes et éventuellement du coût du prêt...

Six entrepreneurs locaux ayant déjà vécu l'expérience du crowdfunding sont venus témoigner à la CCI. Karine Piccheda, par exemple, qui a fait appel au don entre février et avril 2016 par l'intermédiaire de la plateforme Ulule.

De gauche à droite : Karine Piccheda, gérante de Just Dose ; Nicolas Boutherein, président de Klokers ; David Malinge, gérant de One6Two ; Julien Bressieux, directeur adjoint de Récréaire ; Andreï Popov, président directeur général d'Ecrins Therapeutics et Benoît Granger, administrateur de Financement Participatif France.

Cette psychologue spécialisée en addictologie souhaitait financer l'achat de ses gobelets "Just Dose" visant à faire évoluer les modes de consommation d'alcool : «*Il s'agit de prendre conscience de ce que l'on boit réellement, en distribuant des gobelets gradués*». Épaulée par l'agence de conseil et accompagnement en crowdfunding Naoxica, basée à Chavanod, la jeune femme a ainsi récolté 8 000 euros, ce qui lui a non seulement permis d'acheter quelque 5 100 gobelets, mais aussi de financer sa campagne en amont. Aujourd'hui, le projet «*vit de lui-même sans que cela n'ait coûté un euro à l'État*».

Récréaire, éditeur de la méthode de lecture des "Alphas", basée à Saint-Jorioz, avait de son côté besoin de financement afin notamment d'étoffer son développement à l'international. Un prêt par le biais de la plateforme Unilend a ainsi permis à la société d'emprunter 120 000 euros sur 18 mois à un taux de 6,5 %. Un taux certes plus élevé que ceux pratiqués par les banques mais, selon Julien Bressieux, directeur adjoint, la solution crowdfunding représentait une «*offre complémentaire et pertinente*». Et surtout une opportunité d'aller vite et de faire simple.

**2,3 M€**

C'est le cumul des financeurs ayant soutenu un projet sur l'une des plateformes de crowdfunding françaises depuis leur lancement.

**296,8 M€**

Le montant des fonds collectés en 2015 a été multiplié par deux en l'espace d'un an. Il s'élevait à 152 M€ en 2014.